

ДИСКУССИЯ
Осенний слет
МСБ-2018
6



КОНКУРС
«Совкомвидение-2018»:
новые песни о главном
8



СПОРТ
Кто к нам
с мячом пришел!
12



КОРПОРАТИВНАЯ
ГАЗЕТА
ноябрь 2018
№ 12

16+ **№12**

Л Ю Д И • Ф И Н А Н С Ы • У С П Е Х

ГЛАВНОЕ

Революция «НОЛЬ»: проценты по кредитам отменяются!



Карта рассрочки «Халва» от Совкомбанка стала «вкусной» революцией на российском финансовом рынке. К осени 2018 года преимущества карты оценили уже полтора миллиона россиян. В Совкомбанке решили, что настало время для следующего решительного шага.

«Правила меняются – проценты отменяются!» – под таким лозунгом 18 ноября во всех отделениях банка стартовал новый продукт «Ноль процентов по денежным кредитам». Почему это предложение понравится всем и как не платить проценты по кредиту на совершенно законных основаниях, рассказывает заместитель управляющего директора Анна Камбулова (на фото).

1 – В чем преимущества нового предложения?

– Мы сделали продукт, который позволит клиенту вернуть все проценты, заплаченные им по кредиту. Это уникальное предложение. Существуют разные программы кешбэка и снижения процентной ставки, но чтобы банк обнулял все проценты по денежному кредиту – такого в России еще не было.

2 – Как родилась идея программы?

– Идея пришла, когда мы обсуждали, как «поженить» два бренда – «Халва» и «Совкомбанк». Мы поняли: сила «Халвы» в том, что она абсолютно бесплатна для клиента. Эту опцию решили транслировать для кредитования добросовестных заемщиков.

3 – На кого рассчитан «Кредит ноль процентов»?

– В первую очередь мы ориентируем данный продукт на наших клиентов – «халвистов». Они уже привыкли к тому, что по карте рассрочки всегда ноль процентов и никаких переплат. Теперь такую же опцию мы ввели на денежном кредите. Каждый клиент, который оформит кредит, карту рассрочки

и подключит услугу «Гарантия минимальной ставки», автоматически становится участником данной программы. Это заманчивое предложение позволит привлечь в банк еще больше новых клиентов, а наших «халвистов» сделает еще и держателями денежного кредита.

4 – Как работает программа?

– Под обнуление процентов попадут все беззалоговые денежные кредиты сроком от 12 месяцев. Клиенту необходимо оформить денежный кредит под стандартный процент, подключить «Гарантию минимальной ставки» и выполнить все условия, которые предусматривает данная услуга. Во-первых, заплатить за нее комиссию. Во-вторых, приобрести финансовую защиту и не отключать ее на протяжении всего срока дей-

ствия договора. В-третьих, исключить частичное или полное досрочное погашение кредита. И конечно, избегать просрочек. Плюс ко всему мы просим клиента активно пользоваться «Халвой» на протяжении всего срока кредитования. Если у клиента пока нет карты рассрочки, то он может получить ее при оформлении денежного кредита. По карте необходимо ежемесячно совершать не менее пяти покупок на сумму от 10 тысяч рублей. При этом неважно, рассчитывается клиент собственными или заемными средствами, приобретает товар в магазине-партнере или любым другим. Если заемщик выполнит все условия, то после полного погашения кредита банк обнулит абсолютно все проценты по нему. Таким образом, клиент платит только за услугу «Гарантия минимальной ставки» и финансовую защиту. Никакие дополнительные проценты не взимаются.

Пример расчета при сроке 24 месяца и ГМС 11,9%

Взял кредит 100 000 рублей

• Ставка изначальная, % – **29,9%**

• Стоимость гарантии минимальной ставки (ГМС) – **6900 рублей**

• Стоимость финансовой защиты (ФЗ) – **16 800 рублей**

• Если не выполнил условия ГМС, то по изначальной ставке переплата – **34 067 рублей** (переплата процентов)/**57 767 рублей** (переплата процентов с учетом стоимости ФЗ и ГМС)

• Если выполнил условия ГМС, то сэкономил **20 509 рублей**

• Если выполнил условия ГМС и карты «Халва», то сэкономил **34 067 рублей**

• При выполнении условий ГМС ставка – **11,9%**

• При выполнении условий ГМС и карты «Халва» ставка – **0%**

«Команда получила колоссальный опыт»

В предыдущем номере мы рассказали о финале главного конкурса нашего банка – «Лиги достижений – 2018». Одновременно с финалом в Турции состоялось и другое важное событие – совещание региональных директоров. Мы попросили участников турецкого «саммита», заместителей региональных директоров, рассказать о своих впечатлениях и от совещания, и, конечно, от финала «Лиги достижений».



Галина Бирженюк, Восточно-Сибирская дирекция:

– Заместители региональных директоров по розничному бизнесу и управляющие территориями впервые были приглашены на это совещание. И это было очень полезно, ведь для нас важно получать горячую информацию из первых уст.

Мне понравился формат совещания, то, что все коллеги активно участвовали в дискуссиях по актуальным вопросам (кадры, карта «Халва», кредитование), могли задать любые интересующие их вопросы и получить на них ответы сразу либо позднее в чате.

Что касается «Лиги достижений – 2018», то могу в очередной раз сказать: очень приятно, что банк

заботится о своих сотрудниках и дает им возможность стать гостями такого крутого мероприятия! Чего мне не хватило? Может быть, коллективных игр или мастер-классов для вовлечения и более плотного общения участников.

Екатерина Иванова, Юго-Западная дирекция:

– Участники совещания региональных директоров получили ценную информацию о новой стратегии банка на 2019 год и критически важных целях (КВЦ). В ходе дискуссий мы с коллегами разобрали практические методы работы с нашумевшим поколением Z, углубились в понятие амбассадора карты «Халва» и его влияния на рейтинг HR-бренда нашего банка.

«Лига достижений» – это часть нашей корпоративной культуры, а также эффективный бизнес-инструмент, помогающий банку завоевывать из года в год все более высокие позиции. Ведь лучшие проекты, придуманные рядовыми сотрудниками, станут неотъемлемой частью бизнес-процессов банка.

В этом году «Лига» вновь помогла всем завести новые знакомства, поделиться опытом с коллегами из других дирекций, обменяться идеями, обсудить проекты финалистов, подумать над их масштабированием, ну и, конечно, вдохновиться на достижение новых результатов.

Денис Москалев, Московская дирекция:

– Новый формат совещания региональных директоров, на мой взгляд, был очень креативным. Приглашение на встречу заместителей региональных директоров и управляющих территориями позволяет команде получить колоссальный опыт, быть в диалоге, в том числе неформальном, с руководством банка, поучаствовать в дискуссии по всем заявленным темам, в результате чего рождались по-настоящему ценные мысли. И они сразу же были приняты к реализации.

Команду нашей дирекции наградили за первое место по итогам августа 2018 года в карте KPI. Также было отмечено, что за первые восемь месяцев работы в этом году Московская дирекция дважды занимала вторую строчку и шесть раз становилась лидером в карте KPI.

Награждение стало для нас неожиданным и оттого вдвойне приятным!

По итогам встречи были сформированы приоритетные направления розничного бизнеса на 2019 год, которые приняли все участники. Московская дирекция приступила к их реализации сразу же после совещания.

Если говорить о «Лиге достижений – 2018», то нашей дирекции она тоже запомнилась, ведь наша команда «Король Лев», составленная из финансовых консультантов, стала победителем в номинации «Энергия созидания». Это пример того, как любая, даже самая маленькая идея в нашем банке может быть реализована, масштабирована и по достоинству отмечена.

Ужин с топом – это карма!

Чем больше отдаешь, тем больше получаешь. Если в индийской религии карма определяет судьбу человека, то в Совкомбанке – профессиональный успех. Чтобы ее накопить, сотрудники активно участвуют в деятельности компании: проходят тесты и изучают различные материалы на корпоративном портале, за что получают приятные бонусы. Одно из таких поощрений – ужин с топ-менеджером. В октябре несколько сотрудников воспользовались своей «кармой» и съездили в столицу на личную встречу с руководителями. Давайте узнаем, как это было.



Две Анны – Лобанова (слева) и Камбулова – в ресторане в Москва-Сити

АННА ЛОБАНОВА, старший кассир ККО «Благовещенский», БГ Благовещенская:

– С заместителем управляющего директора Анной Камбуловой мы ужинали в самом высоком ресторане Европы Ruski, расположенном на 85-м этаже башни «Око» Москва-Сити. Отсюда открывается потрясающий вид на столицу. Конечно, нельзя не отметить блюда ресторана: буррата (сыр с ягодами и томатами) и пельмени с крабом были невероятно вкусными! Но самое приятное впечатление на меня произвела беседа с Анной. Мы разговаривали на разные темы, как личные, так и рабочие. Она мегапозитивный человек, который заряжает своей энергией и побуждает стремиться к большему. Ее история вдохновила меня на покорение новых вершин. Мне бы не удалось так замечательно провести время в Москве, если бы не помощь коллег. Они поддержали мое желание поехать и собрали для меня

нужное количество «кармы». К тому же сама я приложила немало усилий в работе: я единственный кассир БГ, у меня не было ни одного замечания и выговора. Хочу поблагодарить Совкомбанк за то, что он поощряет старания сотрудников и предоставляет им такие возможности!

АНАСТАСИЯ НОСОВА, ведущий менеджер проектов по развитию продаж и сервиса, управление внутренних коммуникаций, г. Бердск Новосибирской области:

– Я активно зарабатывала «карму» на корпоративном портале: систематически изучала курсы, проходила тестирование. Нужно количество – 15 000 баллов – мне помогли набрать коллеги, когда появилась возможность дарить «карму». И потом я всего лишь сделала выбор в интернет-магазине. В октябре я была в командировке в Москве – тогда и состоялась встреча с заместителем управляющего директора Альбертом Борисом. Наш обед прошел

в позитивном ключе: запомнились душевная атмосфера кафе и интересные разговоры с коллегой. Альберт объяснил мне, как устроены технологии – от фразы «перезагрузи компьютер» до информационной безопасности.

ВИКТОР ПАВЛЕНКО, финансовый консультант, БГ Петропавловск-Камчатская:

– Чтобы поучаствовать в ужине, я обратился к коллегам и сказал им на очередной планерке: «У меня есть мечта!..» Думал, что придется «выкупать» трудом эту помощь, но коллеги безвозмездно подарили мне «карму». Спасибо им! Ужин с Анной Камбуловой стал для меня большим профессиональным опытом, как бы странно это ни звучало. На примере ее истории я убедился в том, что своим трудом и стремлением можно добиться действительно чего-то грандиозного. Все эмоции, которые мне подарил этот ужин, я вряд ли смогу передать словами. Это было здорово!



Ну и конечно, как всегда незабываемое впечатление произвела атмосфера «Лиги достижений»! Все было на высшем уровне. Спасибо руководству банка и коллегам за уникальную возможность получить такой заряд положительных эмоций!

Олег Пашков, Южная дирекция:

– Совещание региональных директоров понравилось новым форматом – панельными дискуссиями. Благодаря открытому обсуждению актуальных для банка вопросов участникам встречи совместно удавалось найти ответы и новые решения, определить дальнейшие шаги в развитии бизнес-линий. Думаю, все приглашенные на совещание получили новый для себя профессиональный опыт, смогли по-новому посмотреть на поставленные задачи, получить дополнительные инструменты и конкурентные преимущества в работе. Презентации, которые демонстрировались в ходе совещания, помогли нам понять, как наши карты завоевывают сердца клиентов, насколько стремительно мы движемся к достижению КВЦ в 1 млн активных карт «Халва». Совершенно точно в банке пополнятся ряды амбассадоров, ведь на совещании мы наглядно увидели преимущества наших финансовых продуктов относительно представленных на рынке сегодня и обсудили их с сотрудниками по возвращении домой. Понимание общей стратегии банка, профиля клиентов и их потребностей помогает нам правильно выстроить работу в регионах на ближайшую перспективу. Для меня это главный итог совещания региональных дирекций.



Финал «Лиги достижений» – это незабываемое и яркое событие в жизни банка, в котором, уверен, обязательно должен принять участие каждый сотрудник Совкомбанка. Здесь можно увидеть лучшие проекты банка, применение которых позволяет повысить эффективность сотрудников, подразделений и бизнеса в целом. Есть возможность познакомиться с новыми людьми, профессионалами своего дела, получить новые знания, обменяться опытом и зарядиться энергией на год вперед. Это здорово!

Ольга Петухова, Западно-Сибирская дирекция:

– Спасибо руководству за возможность поучаствовать в совещании региональных директоров! Мне понравился формат проведения совещания: не просто подведение итогов и озвучивание каких-то цифр, а живое обсуждение важных вопросов, связанных в том числе с будущим банка. Для нас очень ценно общение с первыми лицами банка, возможность узнать что-то об их планах и взглядах на стратегию развития компании. Это помогает и нам более эффективно делать свою

У НАШИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПОЯВИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ПООБЩАТЬСЯ В ПРЯМОМ ДИАЛОГЕ С СЕТЬЮ, А У СЕТИ – ЗАДАТЬ ПРЯМЫЕ ВОПРОСЫ И ОЗВУЧИТЬ САМЫЕ СМЕЛЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ.

работу. С удовольствием поехала бы и на следующий год на подобное совещание.

Что касается финала «Лиги достижений», то сама ее атмосфера и встреча с коллегами – это уже потрясающий праздник! Что хотела бы изменить? Предлагаю вручать малый кубок тем командам, которые не вышли в финал, но проекты которых уже внедряют в банке. Это поможет поддерживать заинтересованность коллег в дальнейшей реализации проекта.

Марина Подковырова, Приволжская дирекция:

– Продуктивность нового формата совещания региональных директоров, список участников которого в этом году был расширен до заместителей региональных директоров и управляющих территориями, оценили все. Отличительной особенностью совещания стал разбор практических примеров, с которыми сталкивается сеть. У наших руководителей появилась возможность пообщаться в прямом диалоге с сетью, а у сети, в свою очередь, – задавать прямые вопросы и озвучивать самые смелые предложения по развитию. Уверена, что подобный формат принесет много позитивного, нового и позволит оперативно принимать максимально эффективные решения. Также немаловажно, что решения, принятые совместно, будут в короткие сроки реализованы. Такие сессии станут хорошим инструментом в достижении результата.

На предваряющую совещание «Лигу достижений – 2018» Приволжская дирекция приехала с боевым и позитивным настроем в составе команд «Попиратели устоев», «Мобилофис», «Хардкор» и группы поддержки. Хочу сказать спасибо всем участникам мероприятия за теплоту и душевность! «Лига» прошла в дружеской обстановке и ознаменовалась для нашей дирекции победой команды МПП «Хардкор». Мощный заряд энергии и прилив новых сил для следующих свершений!

Елена Вахитова, Уральская дирекция:

– Совещание региональных директоров, на мой взгляд, было проведено в очень нужном и правильном формате. Важно, когда люди, формирующие основные бизнес-идеи, и люди, которые потом эти идеи реализуют на практике, могут услышать друг друга и обменяться мнениями. Такой диалог позволяет лучше понять сложности, с которыми может потенциально столкнуться сеть, и сразу предусмотреть пути их решения. Одним словом, было интересно и продуктивно. Финал «Лиги достижений» стал для меня первым, так как в банке я работаю всего один год. Вылет на мероприятие совпал с моим днем рождения, и по факту «Лига» началась для меня уже в аэропорту с поздравления коллег. Было приятно и необычно. Само мероприятие стало интересным открытием: отличная организация, море, солнце, все очень масштабно и креативно. Такие события позволяют сотрудникам почувствовать себя сопричастными тем изменениям, которые потом происходят в бизнесе. Есть ощущение того, что каждый может повлиять на процессы, происходящие в банке, и это стимулирует воспринимать работу в том числе как творческий процесс. Жаль, конечно, что команды Уральской дирекции не были представлены в финале «Лиги». В 2019 году мы приложим максимум усилий для того, чтобы быть не просто гостями мероприятия, а полноценными участниками!



Высокий темп, синергия, командный дух

После окончания каждого квартала региональные директоры по традиции подводят итоги, рассказывают об успехах в работе и делятся планами на ближайшее будущее.

**Марина Силина, Московская дирекция:**

– На протяжении III квартала мы держали темп, набранный в 2017 и первой половине 2018 года. За III квартал дирекция увеличилась на 22 внутренних структурных подразделения (ВСП). Тем самым мы сохранили активную фазу развития региональной сети без ущерба для текущего бизнеса. В Москве сеть наших офисов увеличилась на 9 ВСП, кроме того, мы открыли для себя такие города, как Людиново, Сасово, Домодедово, Вязьма, Истра, Киров.

Одним из самых ярких событий III квартала, конечно, стала поездка двух наших команд на финал «Лиги Достижений – 2018». Из Турции мы привезли сразу три кубка. Команда «Король Лев» стала победителем в номинации «Энергия созидания». Малый кубок Лиги-2018 достался команде «Супер Z». Кубок за 3-е место в конкурсе «Совкомвидение». Прекрасный результат!

С 1 сентября дирекция подключена к проекту «МегаМолл» в рамках ипотечного кредитования. В настоящее время все финансовые консультанты участвуют в консультировании клиентов и выдаче ипотечных кредитов на вторичном и первичном рынках жилья. Эта вовлеченность позволит увеличить количество заявок на ипотечное кредитование в Московской дирекции.

23 сентября прошел объединенный «День «Халвы» управления по Москве. Он обернулся грандиозным праздником с выступлением артистов, аниматоров, детскими развлечениями, веселыми конкурсами и розыгрышем призов. Дирекция продолжит проведение «Дней «Халвы» в таком формате. Среди важных событий по итогам III квартала отмечу и первую в истории Автонаправления Московской дирекции страту, и 1-е место среди региональных дирекций по открытию тарифных планов МСБ в сентябре.

Цифры и факты

1–2-е места в карте KPI розничного бизнеса



1-е место по сумме всех карт KPI за 2018 год



Более **339** млн рублей – объем выданных денежных кредитов под залог недвижимости (1-е место по итогам III квартала)

**Татьяна Вирт,****Северо-Западная дирекция:**

– В III квартале мы продолжили укомплектование штата руководителями бизнес-групп. Ряды нашей команды пополнили три новых руководителя в БГ Череповецкая, БГ Вологодская-Северная и БГ Петербургская-Западная. Сейчас коллеги погружаются в работу, знакомятся с ценностями Совкомбанка.

Другая важная задача, которая стоит перед дирекцией, – сделать сеть наших офисов более эффективной. Были подобраны локации с большим клиентопотоком, осуществлен переезд 5 неэффективных офисов. В сентябре мы стали третьей региональной дирекцией Совкомбанка, которая перешла на оформление кредитных продуктов через финансовые информационные системы (FIS). Процесс перехода был непростым. Пришлось полностью перестраивать работу, учить сотрудников работать в новой программе и при этом не терять объем выдач. Дирекция успешно справилась с этой задачей. Среди бизнес-показателей хотелось бы отметить 1 страту, которую нам удалось достичь по вовлеченности финансовых консультантов в продажу комиссион-

Цифры и факты

С **219** до **292%** выросло проникновение КП с учетом коэффициентов (это второй результат среди региональных дирекций Совкомбанка)



Более **250** сотрудников дирекции приняли участие в первом выездном корпоративном мероприятии-тимбилдинге



Мы продолжаем работу с действующими арендодателями, в результате чего нам удалось снизить арендную плату в 20 офисах: экономия составила более 1 миллиона рублей

ных продуктов (КП)/(КД) и карт «Халва».

В III квартале мы продолжили работу над синергией между бизнес-линиями. Запущен процесс обучения финансовых консультантов по проекту «МегаМолл» «Ипотека в команде с ФК», прошли первые выдачи.

**Людмила Геган, Нижне-Волжская дирекция:**

– III квартал получился для нашей дирекции очень динамичным. Мы совершенствовали структуру, развивали командный дух персонала, занимались активными продажами и завершали выполнение текущих задач по развитию сети.

Одно из главных событий – старт работы в Волгограде нашего первого ипотечного центра. Мы долго и серьезно готовились к этому открытию, начиная от подбора локации, заканчивая ремонтом и оформлением офиса. Для нас было важно сделать офис «в новом формате» – большой

и просторный, с удобным расположением и хорошей просматриваемостью, а также с полным комплексом наших услуг. Для удобства клиентов в ипотечном центре представлены все основные бизнес-линии: ипотека, розница, малый и средний бизнес.

В III квартале шла активная интеграция сотрудников в программу FIS. Наша дирекция первой перешла на новое программное обеспечение. Запуск начался в марте этого года с БГ Саратовская 9, а к концу квартала уже вся дирекция перешла на FIS. Спасибо коллегам из департамента информационных технологий, которые поддерживали нас по всем возникающим вопросам и быстро решали задачи по доработке программы.

Ну и, наконец, наши командообразующие мероприятия. За этот квартал мы провели их в каждом управлении. Для всех тимбилдингов мы выбрали соревновательно-игровой формат, чтобы все участники могли познако-

миться и пообщаться друг с другом. Главной целью для нас было упростить взаимодействие сотрудников разных

бизнес-линий, наладить функциональное общение и тем самым поднять корпоративный дух и ускорить решение

возникающих в повседневной работе вопросов. Эти праздники объединили нас и вдохновили на новые свершения!

Цифры и факты

8 новых офисов открылось в дирекции в III квартале. При этом основная часть открытий пришлась на те города, где банк уже присутствовал: Волгоград, Волжский, Саратов, Энгельс, Астрахань. У этих городов большой потенциал, что и позволило дирекции увеличить сеть, добиваясь **100%** выполнения плана регионального развития



Состоялось **43** праздника в рамках «Дней «Халвы» со средним показателем по оформленным картам **26** штук (один из лучших показателей в банке). Нашим сотрудникам очень нравится участвовать в этих праздниках: знакомить жителей с уникальным банковским продуктом, наглядно и понятно рассказывать про ключевые правила настоящей рассрочки, поднимать всем настроение яркими выступлениями и подарками от банка



Хочу отдельно отметить успех нашей команды, выигравшей кубок «Совкомвидение-2018». Для нас это очень важная победа, ведь в съемке ролика мы участвовали практически всем коллективом. И для всех коллег съемка стала по-настоящему увлекательным и интересным процессом. В результате получилась замечательная история про разных людей, объединенных единой идеей сделать свою дирекцию лучшей. Мы очень рады, что наше творчество было отмечено банком!

Екатерина Иванова: «Я сразу поняла, что Воронеж – это мой город»

Екатерина Иванова присоединилась к нашей команде два года назад, возглавив одну из саратовских бизнес-групп. Уже через год она стала управляющим территорией, включающей сразу четыре бизнес-группы, а в августе этого года заняла позицию заместителя руководителя Юго-Западной дирекции – одной из важнейших в стратегическом плане. Мы познакомимся с Екатериной поближе и узнали, насколько неожиданным стало для нее назначение, каких принципов управления она придерживается и о чем она мечтает – в профессиональном и личном плане.

ЗАЯВКА НА УСПЕХ

– Екатерина, какими проектами, реализованными за минувшие два года в Совкомбанке, вы гордитесь больше всего?

– Для меня было почетно возглавить бизнес-группу Саратовская 8 в 2016 году, как раз во время интеграции Экспресс-Волга-банка в структуру Совкомбанка. Интеграция прошла успешно, мне удалось в своей бизнес-группе сохранить 70% команды Экспресс-Волги, и эти люди работают у нас до сих пор. Еще один повод для гордости – два финансовых консультанта, работавших в моей бизнес-группе, сегодня занимают руководящие позиции в Саратовской области. Такая вот там была кузница кадров. Кроме того, мое управление пять раз становилось лучшим в Совкомбанке.

– Ваше недавнее назначение – вас к нему как-то готовили или это стало неожиданностью?

– В банке действует программа подготовки кадрового резерва, по условиям которой управляющий территорией при выполнении ряда показателей, желании расти и готовности к переезду получает дополнительные карьерные возможности. Заполнила соответствующую заявку, и ответ не заставил себя ждать – буквально через несколько дней мне предложили позицию, которую я сейчас занимаю. Я и не подозревала, что все произойдет настолько быстро!

– Что входит в ваши обязанности?

– У меня обширный спектр обязанностей, продиктованный задачами дирекции. Среди них выделяю такие, как координация команды руководителей бизнес-групп и управляющих территориями, модернизация бизнес-процессов, выстраивание правильных коммуникаций. Главная цель – повысить эффективность работы дирекции.

– Какие трудности вы предвидите на этом пути?

– На мой взгляд, действующая модель работы банка позволяет эффективно решать самые сложные задачи – как в системе управления, так и в организации продаж. Уверена, что каких-то непреодолимых препятствий и трудностей не возникнет.

– В чем специфика Юго-Западного региона для банковского бизнеса?

– Юго-Западная дирекция – территория огромного бизнес-потенциала. Доля присутствия банка на текущий момент невелика, половина дирекции – сравнительно недавно открытые территории.

Новые локации плюс сильный кадровый ресурс дают ЮЗД возможность показывать хорошую динамику развития. Наша задача сейчас – суметь воспользоваться данным преимуществом!

БЛИЦ

- **Любимая книга?**
– «Собачье сердце» Булгакова.
- **Какую песню вы можете слушать бесконечно?**
– Это песня Unforgiven группы Metallica. Это рингтон на моем телефоне уже несколько лет.
- **Самое яркое событие в жизни за последний год?**
– Назначение заместителем регионального директора и переезд в Воронеж.
- **Лучший отдых?**
– Если выдается свободное время, провожу его с семьей. Мы выезжаем на природу, в лес или на Волгу, катаемся на лодке.
- **Ваш девиз по жизни?**
– Всегда совершенствуйся, не останавливайся на достигнутом!
- **Любимое место на земле?**
– Родительский дом.

МЫ РАСТЕМ И РАЗВИВАЕМСЯ ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ ПОЗИТИВНЫЕ ЭМОЦИИ, НЕГАТИВ УБИВАЕТ

ЧЕТЫРЕ ПРИНЦИПА

– Вы затронули тему команды. Расскажите о ней подробнее.

– Коллектив дирекции – это около 200 человек, которые рассредоточены по двум управлениям – Северному и Южно-Европейскому, а также десяти бизнес-группам. Если же говорить о команде управленцев, на сегодняшний день она полностью сформирована. В августе к нам присоединились два новых руководителя бизнес-групп – в Воронеже и Калининграде.

– Какого стиля в руководстве вы придерживаетесь? Охотно делегируете полномочия или предпочитаете все держать под контролем?

– В работе и общении с коллегами я придерживаюсь четырех основных принципов. Принцип системной работы означает, что я стараюсь не допускать ситуаций, когда нужно срочно, в авральном режиме поднять какой-то показатель, и предпочитаю действовать поэтапно, используя системные процессы и инструменты. Принцип доверия говорит сам за себя – я не приемлю ложь, подковерные интриги, разговоры за спиной. В сложных ситуациях лучше сразу прийти ко мне и выложить все, что накопилось, а не замалчивать обиды. Я открыта для всех в режиме 24/7. Принцип дисциплинированности подразумевает, что каждый наш сотрудник должен строго придерживаться ценностей и парадигм Совкомбанка в повседневной работе. Наконец, принцип личной ответственности – это когда каждый член нашей команды берет всю ответственность за свои решения на себя и не перекладывает ее на коллег.

– Каким результатом своей работы в ближайший год вы будете довольны?

– Хотелось бы добиться выдающихся результатов и ощущать при этом свою сопричастность к успеху дирекции.



Для этого нам нужны еще более сильная, стабильная команда, высокий боевой дух и общая вовлеченность всех бизнес-линий.

СЧАСТЬЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

– Расскажите о самом сложном решении, которое вам приходилось принимать в жизни.

– Пожалуй, это переезд из Саратова в Воронеж. В Саратове у меня была налаженная жизнь, благоустроенный быт. А здесь все пришлось начинать с нуля. Компания помогла, конечно: мне оплачивают жилье в первые два года работы на новом месте, предоставляют очень хороший соцпакет.

– Каковы впечатления от Воронежа?

– Я очень переживала накануне переезда, проштудировала множество ресурсов о городе, интересовалась мнением друзей и знакомых. Надо сказать, что мнения были самые разные. Но пока я ехала с вокзала до гостиницы, поняла, что это мой город. Я живу в отличном районе, в пяти минутах езды от офиса. Словом, все сложилось удачно, город классный, не хватает только родных и близких.

– Кстати, про родных. У вас необычное отчество – Мурмановна...

– Моего папу зовут Мурман, с ударением на втором слоге. Он грузин, родом из Тбилиси, но в 18 лет переехал в Россию. По профессии – военный врач. Мама у меня русская. Еще у меня есть два родных брата, у каждого уже своя семья.

– Когда вы в последний раз ощущали, что счастливы?

– Я человек взрослый и свою жизнь проживаю осознанно. И чувство счастья испытываю каждый день. Поводов к тому множество – это и новые профессиональные вызовы, и общение с коллегами, родственниками и друзьями. Мы ведь растем и развиваемся только через позитивные эмоции, негатив убивает.

– О чем вы мечтаете в профессиональном и личном плане?

– Если бы вы меня спросили два года назад, я бы вам точно ответила, о чем мечтаю. Профессиональной планкой для меня была должность заместителя регионального директора. Сегодня я не хочу на этом останавливаться. Конкретную должность я вам не назову, но знаю точно, что хочу развиваться дальше, узнавать новое, прокачивать свои навыки и применять полученный опыт на благо Совкомбанка. Если говорить о личном, мечтаю достичь гармонии на новом месте, о семейном счастье. Очень хочу свой дом!





Осенний слет МСБ-2018

Традиционный слет Департамента малого и среднего бизнеса (МСБ) состоялся в конце октября. Мы собрали комментарии и мнения руководителей и участников.



ВАДИМ ДЗЫГАРЬ,
заместитель главного
управляющего директора:

– Наш осенний слет мы как обычно провели в Москве. Первый день – тренинг с Александром Фридманом, второй – регулярная встреча по бизнесу. Для регулярной встречи мы выбрали новый интересный формат, который использовался на очном СРД после финала «Лиги-2018». Это формат панельной дискуссии, когда на протяжении всего дня каждый участник активно вовлечен в обсуждение и имеет возможность предложить онлайн собственные гипотезы и идеи. Работали с ключевыми для бизнеса темами. Как сделать подбор максимально эффективным? Какие параметры продуктового предложения дадут повышение продаж и эффективности? Как повысить производительность сотрудников и как максимально использовать синергию и ресурсы компании для решения своих задач? Формат встречи позволил более качественно раскрыть потенциал нашей команды для закрепления действующих лучших практик и формирования новых инструментов достижения КВЦ и БВЦ МСБ 2018 года. Осень является высоким сезоном для нашей бизнес-линии, как и для клиентов сегмента МСБ, и теперь, вооружившись новыми знаниями и навыками, нам важно использовать это оставшееся время максимально эффективно. Уверен, вместе с радостью общения и энергией созидания команда МСБ справится с этой целью. Отдельное спасибо всем участникам за максимально высокую вовлеченность в течение двух рабочих дней!



ДМИТРИЙ МИХАЙЛОВ,
руководитель
департамента:

– На слет приехали в общей сложности 70 человек: не только заместители региональных директоров и заместители управляющих директоров, но и лучшие заместители руководителей бизнес-групп дирекций, которые входят в кадровый резерв банка. Сотрудники департамента заранее готовились к встрече, чтобы сделать ее максимально эффективной и плодотворной, в том числе писали эссе, где отвечали на вопросы, с которыми сталкиваются в своей ежедневной работе. Например, такие: что же важнее в современном бизнесе – планировать и расставлять приоритеты или оперативно подстраиваться под тренды? Что поглощает кучу времени, а в действительности бесполезно? Возможно ли в современном мире и, в частности, в Совкомбанке сохранить баланс между работой и личной жизнью?

ХАОС И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Самым ожидаемым событием слета стал обучающий тренинг с Александром Фридманом, известным тренером и консультантом по развитию бизнеса, создателем уникальных методик обучения руководителей и менеджеров.

Александра мы пригласили потому, что сегодня он один из ведущих специалистов по регулярному менеджменту: это способ эффективного управления сотрудниками и достижения максимальных результатов. Именно сегодня темы, которые затрагивает Александр в своих книгах и выступлениях, явля-

ются актуальными для департамента. Мы ему очень благодарны за важный опыт, новые знания и открытый разговор.

Тема семинара Фридмана звучала так: «Вы или хаос. Профессиональное планирование для регулярного менеджмента». Самый главный тезис его выступления заключался в том, что хаос можно победить. Александр рассказал о серии ключевых управленческих процедур для достижения целей, о некоторых утилитарных, но эффективных и доступных в применении вещах.

Встреча с бизнес-тренером вызвала живой интерес у наших специалистов. Вопросов было так много, что Александр пообещал ответить на них в отдельном аудиопослании.

Я уверен, что тренинг поможет отладить механизмы управления организацией, провести перенастройку бизнес-процессов и перевести корпоративный механизм в режим максимальной производительности. Мы обязательно продолжим совершенствоваться, используя материалы этой встречи. Руководители пройдут еще несколько этапов дополнительного обучения, чтобы повысить личную эффективность и помочь своим сотрудникам добиться максимальных результатов.

ПОВОРОТНЫЙ МОМЕНТ

С точки зрения развития Департамента МСБ этот слет стал поворотным моментом. Сегодня мы уходим от экстенсивного роста и переходим на другой этап, где в приоритете – осознанная работа по повышению эффективности руководителей и сотрудников. Это необходимо, чтобы добиваться больших целей и играть еще более важную роль в общем бизнесе Совкомбанка. Важно, что у нас есть для этого главное – большая, эффективная, слаженная команда, перед которой можно ставить амбициозные цели и которая может их достигать.

Надеюсь, что знания, которые сотрудники уже получили и еще получат в процессе развития своих компетенций, будут активно применяться на практике. Хочу пожелать всем сотрудникам Департамента МСБ уверенно двигаться к достижению новых целей!

Комментарии участников

Маргарита Самусенко,
заместитель управляющего по МСБ,
Управление по Алтайскому краю
и Республике Алтай:

– В этот раз мы очень продуктивно провели время вместе, получили новые знания, прошли обучение. Самое важное, что в ходе панельной дискуссии были разобраны лучшие практики других управлений, которые после слета МСБ и я буду применять в нашем управлении. Для меня было важно изучить опыт работы разных регионов. Мы получили дополнительное обучение по профессиональному планированию, ценную информацию, смогли задать вопросы руководителям банка, узнали о перспективах. Ни один вопрос не остался без ответа. Лично мне было очень приятно принять участие в таком мероприятии. Для меня слет стал грандиозным событием, наполненным позитивными впечатлениями и эмоциями. Я зарядилась как минимум на год плодотворной работы от тренинга Александра Фридмана и слета в целом. Полученный опыт мы уже применяем на практике: 8 ноября в Западно-Сибирской дирекции состоялась панельная дискуссия с руководителями МСБ.

**Олег Бобошко, заместитель
регионального директора
по МСБ Приволжской дирекции:**

– Всегда приятно расширять кругозор благодаря общению с профессионалами и перенимать их лучшие практики. Это касается коллег, руководителей и спикеров. Полученные знания мы зафиксировали и обсудили внутри нашей команды. Часть новой информации уже внедрена и используется. Это касается структурирования работы и уменьшения трудозатрат, которые не приносят ожидаемого результата. Главное – не стоять на месте и не только использовать лучшие практики других, но и самим быть автором этих нововведений.

**СЕГОДНЯ МЫ УХОДИМ
ОТ ЭКСТЕНСИВНОГО
РОСТА И ПЕРЕХОДИМ
НА ДРУГОЙ ЭТАП,
ГДЕ В ПРИОРИТЕТЕ –
ОСОЗНАННАЯ РАБОТА
ПО ПОВЫШЕНИЮ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ
И СОТРУДНИКОВ.**

Открой для себя Совкомбанк!

Студенты, клиенты, потенциальные сотрудники – всем гостям были рады в Совкомбанке в ходе традиционного Дня открытых дверей, который состоялся в разных уголках страны. Каждый регион выбирал свой формат встреч с земляками. Но было и общее – неизменные приветливость, искренность сотрудников нашего банка. И гости это в очередной раз по достоинству оценили.

Воронеж

Сотрудники воронежского офиса решили показать закулисье Совкомбанка, его обычно скрытую от глаз посетителей работу, рассказать о том, как это здорово – быть в команде банка. Гости узнали об интересных предложениях по вкладам и кредитам, получили ответы на все актуальные для себя вопросы. Воронежцы, желающие попробовать свои силы в Совкомбанке, познакомились с открытыми вакансиями и заполнили анкеты, которые сейчас находятся на рассмотрении. Возможно, скоро уже сами кандидаты будут встречать наших гостей в офисе!



Кострома

Студенты Костромского госуниверситета во время визита в головной офис Совкомбанка познакомились с историей и первыми лицами банка, узнали о перспективах карьеры в банковской сфере, получили сувениры на память. Более того, ребята смогли почувствовать себя настоящими сотрудниками банка. В ходе живой дискуссии они сформулировали правила составления резюме, разобрали ошибки на конкретных примерах, с помощью тестирования определили собственные профессиональные склонности и черты характера. Самые активные участники получили подарки.



Казань

В гости к сотрудникам бэк-офиса Совкомбанка пришли студенты-экономисты Института управления инновациями Казанского национального исследовательского технологического университета. Для ребят устроили экскурсию по главному корпусу, рассказали о специфике работы каждого управления и отдела. Большой интерес у гостей вызвали в том числе рабочие будни отдела андеррайтинга кредитных заявок, который сопровождает и выносит решения по заявкам на кредиты по всем часовым поясам и работает в режиме нон-стоп, применяя индивидуальный подход к каждой кредитной заявке всех направлений розничного и корпоративного кредитования. Студенты живо интересовались требованиями к кандидатам на эти вакансии. Понравились студентам и достаточно лояльный дресс-код, и непринужденная обстановка в офисе, которая, тем не менее, позволяет работать максимально продуктивно. Гости поучаствовали в организованной отделом андеррайтинга викторине-расследовании на предмет выявления как положительного потенциального заемщика, так и несостоятельного или даже мошенника. Встреча завершилась чаепитием и вручением тематических подарков от Совкомбанка.



Оренбург

Гостями специалистов Совкомбанка стали выпускники отделения «Банковское дело» Оренбургского учетно-финансового техникума. Им рассказали о социальных, экологических, благотворительных программах банка: ведь цель Совкомбанка – поддержка социально-экономического развития своих клиентов. Выпускники охотно поучаствовали в интерактивной игре, составили портрет идеального сотрудника, потренировались писать резюме, прошли тестирование, по результатам которого сотрудники банка дали персональную оценку будущим финансистам.



Барнаул

В учебный центр бэк-офиса банка пригласили выпускников по специальности «банковское дело» Алтайского промышленно-экономического колледжа, а также обычных жителей города. Руководители сегментов МСБ, ипотеки, торговых сетей рассказали о специфике своих бизнес-направлений, старший тренер Юлия Шатохина – об истории развития и современной жизни Совкомбанка. Финалом профориентационной работы стал репортаж в региональном выпуске «Вестей» на федеральном канале «Россия 1» в конце октября.



Владивосток

Наши дальневосточные коллеги встречали у себя в офисе студентов 4-го курса Дальневосточного федерального университета, обучающихся по специальности «финансы и кредит», а также жителей и гостей города. Они смогли познакомиться с историей банка, его социальными и корпоративными ценностями, узнать о перспективах развития и карьерного роста, которые есть у наших сотрудников, принять участие в практикумах «Как создать резюме» и «Как пройти собеседование», в мастер-классе «Финансовая грамотность». В конце мероприятия гостей ждали приятные сюрпризы и подарки.



«Совкомвидение-2018»: НОВЫЕ ПЕСНИ О ГЛАВНОМ



Минувшим летом творческие силы всех дирекций и департаментов нашего банка были брошены на создание песен и съемку клипов о своих подразделениях. Труженики финансового фронта примерили на себя амплу композиторов, поэтов, певцов и режиссеров-клипмейкеров. Представляем команды – участницы проекта.

Нижне-Волжская дирекция: «Мы разные, но мы вместе»

Каратист в кимоно, дуэт рок-музыкантов, баскетболист с мячом, бухгалтер, разбрасывающий купюры, чирлидерша – нижеволжцам удалось создать более чем достойный видеоряд к танцевальному хиту Элвиса Пресли Little Less Conversation и исполнить эту песню с задором, достойным короля рок-н-ролла.

«Съемка ролика – это очень увлекательный и интересный процесс, а главное, объединяющий весь коллектив! – делится **руководитель дирекции Людмила Гаган**. – Специально для этого в учебном классе дирекции был построен короб из пенопласта 2 х 2 метра, в котором танцевали наши герои. Перед актерами стояла важная задача – не сломать его во время танца. Во время съемок было все, как положено в настоящем кино: дубли, крики «Камера! Мотор!» – и получилась замечательная история!»

Дирекция по Центральной России: «Мы верим твердо в героев фронта»

2 минуты 31 секунда – ровно столько времени нужно, чтобы зарядить энергией даже самого отпетого лежебоку и заставить его немедленно бежать на стадион. Это наглядно доказала команда ДЦР, посвятившая свой клип спортивной тематике. За основу взяли марш «Мы верим твердо в героев спорта». Авторы текста Никита Панов, Андрей Кисельков и Олег Мелин на момент получения творческого задания были в командировке, но это не помешало им до конца дня подготовить песню и концепцию клипа.

«Мы сразу решили, что будем снимать в Саранске, но, к сожалению, на стадион, где проходил

чемпионат мира по футболу, нас не пустили, – рассказывает **руководитель дирекции Александр Жабин**. – Мы выбрали спортивную тематику не только из-за чемпионата, но и по внутренним причинам. В дирекции недавно обновилась управленческая команда, и нам важно было показать, как мы друг друга поддерживаем, как настроены вернуться в число лидеров. Один из моих замов во время съемки эпизода на баскетбольной площадке сломал ногу. Но заметил он это лишь по возвращении домой – так был увлечен процессом и царившей на площадке атмосферой. Это очень показательно!»



ЗА ВРЕМЯ СЪЕМКИ КЛИПА НИ ОДИН КЛИЕНТ НЕ ПОСТРАДАЛ, МЫ ОТВЕТИЛИ НА 89 372 ЗВОНКА И ПРИВЛЕКЛИ 4660 ЗАЯВОК

Департамент дистанционных продаж: «Это Совкомбанк, бро!»

Вариацию на вирусную тему Childish Gambino – This Is America сняли в ДДП. В главной роли реальный клиент банка, владелец звукозаписывающей студии в Новосибирске, который настолько проникся идеей съемок, что сам предложил свою помощь.

«Концепция ролика такая: несмотря на сложности в экономике, конкуренцию, неувязки во внутренних процессах, мы не только продолжаем работать, но и находим возможность иронизировать над собой. И главное, не забываем делать жизнь клиентов лучше, – рассказывает **руководитель департамента Денис Науменко**. – Замысел всем понравился, собрать желающих для участия в ролике было несложно, а уровень иронии так зашкаливал, что пришлось вырезать некоторые эпизоды. Съемки продолжались один день в режиме нон-стоп. Мы начали в 7 утра, а закончили ближе к полуночи. Танцевальную часть клипа отрепетировали заранее в местном ДК, это позволило избежать множества дублей. И самое важное – за время съемки клипа ни один клиент не пострадал, мы ответили на 89 372 звонка и привлекли 4660 заявок».

Северо-Западная дирекция: «Работать в лучшей команде – это по мне!»

Для обсуждения подходящей для создания гимна дирекции композиции была создана группа в WhatsApp, и едва кто-то предложил «Сансару» Басты, все тут же сказали: «Вот оно!» Слова, строчку за строчкой, написали коллективными усилиями, а с записью в профессиональной студии помогла бывшая сотрудница СЗД Алла Корникова, совмещавшая работу в банке с музыкальной деятельностью.

«Мы очень боялись, что подведет погода, ведь съемки проходили на берегу Финского залива. Но все сложилось удачно – жаркое солнце, освежающий бриз с моря, хорошее настроение. Многие даже успели искупаться и позагорать, – вспоминает **руководитель дирекции Татьяна Вирт**. – Единственный сложный момент был, когда мы снимали наш «кабинет без границ». Привезли целую машину с мебелью и техникой – столы, стулья, компьютеры. Ветер был довольно сильный и постоянно сдувал вешалку как раз в тот момент, когда по сюжету к ней подходит наш сотрудник, чтобы снять пиджак. В итоге пришлось эту вешалку вкопать. Больше всего меня поразило, насколько охотно все наши коллеги, независимо от должности, принимали участие в съемочном процессе. Никого не приходилось ждать или уговаривать. Все мы одна большая семья, команда, и ребята доказали это на деле».

Западно-Сибирская дирекция: «Все это мы, мы – Совкомбанк, мы – ЗСД!»

Команда Западно-Сибирской дирекции почерпнула вдохновение в военной романтике и взяла за основу песню «ВДВ», написанную Денисом Майдановым. Клип сибиряков изобилует людьми в камуфляже и военной техникой, а сами сотрудники дирекции исполняют свой гимн на фоне вертолета Ми-26. Автор текста – руководитель Томского управления банка Ольга Копанчук. А исполнил гимн профессиональный певец, один из сотрудников эвент-агентства, сотрудничающий с ЗСД.

«Изначально мы планировали снимать ролик с гоночной трассой и машинами, стремящимися к финишу, но когда все руководители подразделений вышли из отпуска и мы непосредственно приступили к работе, концепция изменилась, – рассказывает **руководитель дирекции Сергей Петухов**. – Одному из управляющих попался на глаза клип Дениса Майданова, и мы остановили выбор на нем. Почти договорились о съемках с военным аэродромом и с полигоном, на котором можно было бы снять сцены с танком и БТР, но как раз в это время у нас в регионе начались учения, и все танки у нас забрали. В результате снимали на аэродроме ДОСААФ, в парке исторической военной техники. Была пятница, рабочий день, так что в перерывах между съемками приходилось бежать к ноутбуку и решать рабочие вопросы».



Приволжская дирекция: «Ты с Приволжской навсегда»

Волжане взяли за основу старый добрый и совершенно безотказный хит Криса Кельми «Замыкая круг», в записи которого в свое время поучаствовал едва ли не весь цвет советской эстрады – от Градского до Макаревича. В творческую группу вошли глава дирекции Алексей Наливкин, его заместители Марина Подковырова, Олег Бабошко, Константин Горюшин и еще несколько руководителей. Над текстом поработала Наталья Дударева, в свободное от сочинения стихов время возглавляющая бизнес-группу «Новокуйбышевская». Большая часть съемочного процесса прошла в столице дирекции – Оренбурге, там же была записана фонограмма. Представители других крупных городов региона: Самары, Казани и Уфы – записывали отдельные эпизоды у себя и затем высылали их для монтажа.



100 000 РУБЛЕЙ ПОЛУЧИЛИ
ДЕПАРТАМЕНТЫ И ДИРЕКЦИИ СОВКОМБАНКА
НА ЗАПИСЬ ПЕСНИ И СЪЕМКИ КЛИПА



Юго-Западная дирекция: «С нами на все времена ветра Юго-Запада»

Огромный американский трак, мчащийся по хайвею, пафосные гитарные риффы, байк, обгоняющий ветер, а за всем этим слышится что-то до боли знакомое и даже родное... Ну конечно, это же мелодия из песни Пахмутовой «Любовь, Комсомол и Весна»!

«Клип начинается с того, что я вбиваю в землю верстовой столб с аббревиатурой ЮЗД. Этот символический жест отражает реальные события – в 2015 году я приехал в Воронеж, и с моим появлением здесь возникла дирекция, – комментирует **руководитель дирекции Владимир Гончаров**, который является автором слов гимна. – Для съемок мы нашли площадку в 90 км от Воронежа, неподалеку от Задонска. Договорились с властями, установили рамку для прыжка мотоциклиста, скоординировали действия множества людей. И в первый же день, когда мы приехали туда на съемки, начался дикий дождь! Пришлось всех отправить домой. Всю следующую неделю я не спал, ждал прогноза погоды на выходные. До самой пятницы лили дожди, но выходные выдались, наверное, самыми жаркими и солнечными за весь год. Мы сняли все, что хотели. Наш гимн – это микс двух стилей: рока и советской песни с академической вокальной подачей. Смешав эти направления, мы хотели, с одной стороны, подчеркнуть свою приверженность высоким традициям Совкомбанка, а с другой – показать свою энергетику».

Восточно-Сибирская дирекция: «Теперь мы команда, а значит – вперед!»

В своем клипе сибиряки взбираются на крутые, покрытые лесом склоны, занимаются спортом, совершают заезды на скорость на люксовых машинах и даже виртуальный перелет в Крым на авиасимуляторе. В общем, живут насыщенной и яркой жизнью, и все это под бодрую мелодию советской песни «Товарищ», известной многим по строчкам припева: «Коль ветер лавиной и песня лавиной – тебе половина и мне половина». Кстати, исполнить эту композицию команде ВСД помогла чемпионка России по караоке, многократный лауреат российских и международных вокальных конкурсов Полина Запольская.

«Первым делом мы придумали, что хотим показать в клипе – красоту и мощь нашей природы, сплоченность команды, а уже потом вместе написали слова, – говорит **руководитель дирекции Павел Савалов**. – Забавных эпизодов на съемках было много – например, мы до сих пор точно не знаем, правильно ли пользовались тренажерами на спортплощадке. Там их много, и мы не со всеми разобрались. Когда снимали забег, все так рванули к финишу, что режиссеру пришлось объяснять: «Ребята, вы классно бежите, но директор должен прийти первым!» Главный посыл и песни, и клипа в том, что мы дружная команда, которая работает на одну цель – развитие дирекции. И эта мысль отражена в тексте: «Вести на вершину друзей за собой, теперь мы команда, и каждый – герой. Теперь мы команда, а значит – вперед! В Восточной Сибири победа нас ждет».



Департамент рассрочек «Халва»: «Охалвенно!»

В Департаменте рассрочек «Халва» сочинили настоящий гимн продукту. За основу взяли старый добрый хит «Парка Горького» 1993 года Moscow Calling, который стал в свое время удачным музыкальным экспортом. Самым сложным оказалось написать сценарий, хотя у департамента большой опыт в этом деле, и видеоролики всегда шли на ура. Но в этот раз стояла задача отойти от привычного и знакомого коллегам иронического стиля и снять что-то более серьезное, ведь важно было показать успехи команды, раскрыть основную суть и дух «Халвы», при этом сохранив легкость восприятия.

«Мы поставили цель сделать именно гимн, причем он должен стать хитом, которому хотелось бы подпевать, отражать энергию нашей команды, ценности, которые объединяют нас и банк, – рассказывает **руководитель департамента Александр Дворский**. – Съемочный бюджет потратили на услуги профессионального оператора, поэтому качество картинки отличное. От каких-то сцен пришлось отказаться в момент съемок, какие-то придумали на ходу. Например, встреча с Лениным на Красной площади изначально не была запланирована, но эта сюжетная линия очень украсила наш клип. У нас в команде и в банке все коллеги талантливые, а когда мы объединяем наши таланты в работе над задачей, всегда получается лучше, чем ожидалось».

Южная дирекция: «Ты не смотри, что все мы люди разные»

В зоне ответственности Южной дирекции – очень большой и колоритный регион. Здесь тебе и бескрайние ставропольские степи, и жаркие сочинские пляжи, и крутые кавказские утесы. Быть может, поэтому и песня у ЮД получилась сразу в трех жанрах. В гимне дирекции мощные роковые риффы сочетаются с припевом в фольклорном стиле и даже с убедительной рэп-читкой. Мелодию южане позаимствовали у молодежного гимна Краснодарского края, а текст написали коллективными усилиями. Кстати, рэповую вставку мастерски зачитал не приглашенный хип-хоп-исполнитель, а сотрудник отдела автокредитования по имени Разник.

«Песня начинается со слов «Ты не смотри, что все мы люди разные», и в клипе мы постарались донести эту мысль, – объясняет **глава дирекции Дмитрий Никоненко**. – Для этого мы провели съемки в трех городах – Краснодаре, Ставрополе, Ростове-на-Дону – и задействовали как можно больше сотрудников, в том числе разных национальностей. Так мы хотели показать масштаб своей территории. Сам же творческий процесс прошел гладко и быстро. Мы управлялись за пару дней, потому что в сценарии был прописан буквально каждый шаг, а снимал ролик опытный оператор. Все получили удовольствие от съемок, и, по-моему, это хорошо видно в кадре».



Департамент малого и среднего бизнеса: «То самое чувство, когда мы – Совкомбанк»

В МСБ сняли ремейк на хит 2016 года «Круче всех» группы Quest Pistols Show. Чтобы ролик был ярче оригинала, сделали ставку на визуальный ряд, энергию молодости и женскую красоту.

«Хотелось показать характер нашего отдела, где работают молодые, активные, веселые люди. Профессионалы, но общительные и позитивные, готовые прийти на помощь, поддержать коллег и предложить свои идеи, – комментирует **руководитель департамента Дмитрий Михайлов**. – У нас молодой коллектив, спортом многие увлекаются, но исполнение трюков все-таки решили доверить профессионалам. Клип снимали в Саратове. В течение

недели мы репетировали, потом два дня снимали. Надо сказать, что творческий процесс непростым дался всем, так как единственная площадка, которая подходила по размерам и освещению, оказалась без кондиционеров. И это в пик летней жары! Но коллеги и артисты справились и отлично сыграли. По-моему, нам удалось сделать качественный, зажигательный клип, который хочется смотреть снова и снова. В целом «Совкомвидение» – это хорошая идея и отлично организованный проект. Благодаря таким проектам работа, на которой мы проводим столько времени, приобретает новые оттенки, дает новые впечатления и эмоции от творческого процесса и командообразования».



ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА ПОЛУЧАТ КУБКИ,
А ВСЕ УЧАСТНИКИ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА –
БРЕНДИРОВАННЫЕ ТОЛСТОВКИ

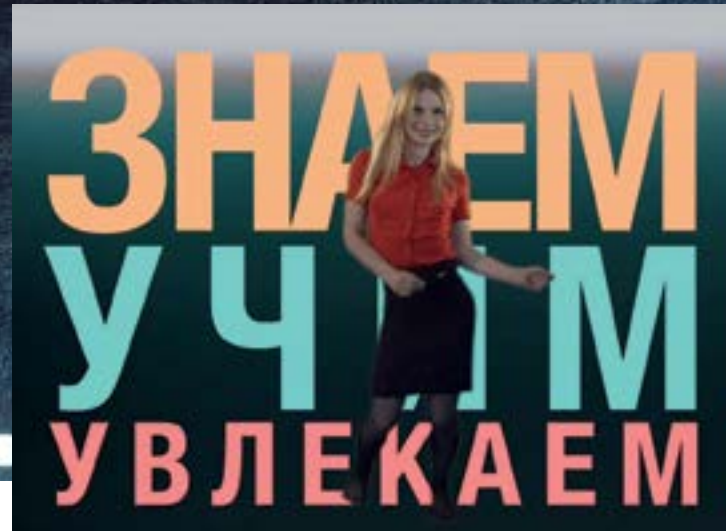


УК-Кострома: «Так давай с тобой помчимся вместе к новым рубежам»

Бодрый мотив теплого хита 1980-х «На недельку до второго» сопровождает не менее энергичный видеоряд – большая компания веселых людей идет по лесу, играет в волейбол, зажигательно танцует на поляне, варит пищу на костре, сплавляется на байдарках, лихо рассекает на квадроциклах. И все это выглядит так задорно и привлекательно, что хочется немедленно к этим людям присоединиться. А они и не против! Сотрудники УК-Кострома в своей песне честно признаются: они любят гостей, приключения, свою работу и родной город.

«Мы хотели показать, что наша управляющая компания – это команда, которая бережет добрые традиции и создает новые, что мы умеем и любим работать и, конечно, умеем отдыхать и веселиться, с радостью встречаем гостей и всегда рады новым друзьям, – делится

заместитель Председателя Правления УК Ирина Кашина. – Активный отдых – стиль команды УК-Кострома, и одной из наших традиций являются летние мероприятия на природе. Это можно увидеть в клипе – он смонтирован из видео, которые мы снимали на наших мероприятиях. А к ним мы готовимся основательно, каждое стараемся сделать незабываемым, и следующее – всегда лучше и круче предыдущего. Песню искали долго, какие только музыкальные направления не смотрели, а нашли случайно. Она прекрасно отражает и настроение, и наше бережное отношение к традициям. Но основные муки творчества пришлось на текст – надо было в трех куплетах рассказать об огромном коллективе, где каждый делает большую и важную работу. Спасибо Марии Юрченко, главному творческому начальнику клипа!»



Департамент корпоративных ценностей: «Мы впереди, и высока достижений планка»

На фоне нежных оттенков – персикового, мятного, черничного – танцуют симпатичные черно-белые девушки... Неожиданно картинка на экране меняется – девушки «обретают цвет» и оказываются на крыше современного высотного здания. Танец, который они там исполняют, уже синхронный, общий, и наконец мы видим творческую команду ДКЦ, всех вместе. Так создатели клипа транслируют: яркое созвездие можно собрать только из настоящих звезд. Ролик сделан по-настоящему круто! А между прочим, автор идеи клипа, а также музыки и текста – не профессионал, а наш коллега Владимир Сагалаев, руководитель Управления корпоративной культуры ДКЦ. Он настоящий самородок: не учился в музыкальной школе, не оканчивал творческий вуз, но музыку пишет, по его собственному признанию, всю жизнь.

«Мы работаем в самом креативном и творческом департаменте Совкомбанка, поэтому выбор песни и клипа у нас соответствующий. Идею нашего несравненного Владимира Сагалаева все поддержали с удовольствием, поскольку сотрудники, работающие в ДКЦ, все как на подбор активные и талантливые, – объясняет **руководитель Департамента корпоративных ценностей Надия Имаметдинова**. – Кстати, наши сотрудницы еще и очень смелые. При съемке клипа девушкам пришлось пойти на отчаянный шаг – побороть страх высоты и взобраться на крышу башни Park Tower. Но невероятные эмоции, командный дух и вовлеченность очень сплочают команду! К сожалению, не удалось собрать в одном месте для записи клипа весь департамент – у нас более 120 сотрудников по всей стране, но мы чувствовали поддержку каждого. Наш клип достоин победы, потому что он яркий, отвечает ценностям компании и сделан с отличным настроением – чтобы тепло и любовь почувствовал каждый сотрудник Совкомбанка».

Департамент розничных рисков: «Кто-то здесь поэт, кто-то любит танцевать балет»

В кадре харизматичный молодой человек поет и танцует – так он выражает свою радость по поводу того, что принят на работу своей мечты – в Департамент розничных рисков. Его можно понять: вокруг него множество симпатичных людей, которые встречают его как родного, направляют на обучение, обещают интересные и разнообразные задачи, перспективы карьерного развития.

«Современные музыкальные композиции нам казались неинтересными и бессмысленными. Мы хотели подать на строгий суд зрителя видеоматериал, который вызывал бы самые приятные ассоциации с нашим департаментом. Так родилась идея создать мюзикл. После долгих споров на ум пришел один, который смотрели все, – «Мама мия». Текст на одноименную песню группы ABBA был написан ребятами из Управления по работе с проблемной задолженностью. Съемки заняли 10 часов, а вот подготовка – несколько недель, – рассказывает **руководитель СДВ Казани Руслан Иванов**. – Все, кто поет и танцует в клипе, являются сотрудниками департамента, некоторые прежде профессионально занимались танцами и актерским мастерством. Благодаря конкурсу мы узнали друг друга с новой стороны! Самый забавный случай был с лифтом. Съемки проводились на первом этаже бизнес-центра. Несколько раз подъемник вызывали на другие этажи. Реакцию людей, которых при выходе из лифта встречала съемочная группа, невозможно описать!»

Департамент маркетинга и развития розничного бизнеса: «Я создаю Совкомбанк»

Съемки клипа создали настоящий ажиотаж в городе Бердске. Команда из более чем 30 человек, 4 часа съемок, спецэффекты (дымовые шашки, бенгальские огни) и даже профессиональная съемка с квадрокоптера. Снимали в офисе банка и на прилегающей к нему площади. Прохожие и автомобилисты останавливались, наблюдая за творчеством людей в фирменных майках с логотипом «Я создаю Совкомбанк».

«Нашему подразделению о своей работе сложно говорить языком немого кино. Мы не взаимодействуем с клиентами или партнерами, не перемещаемся, у нас нет знаковых инструментов в работе типа телефонных гарнитур, кэшинов, терминалов, офисов и магазинов, где продают продукты. Из инструментов – только информация и компьютер, – рассказывает **заместитель руководителя по бизнес-технологиям Ольга Ломтева**, один из соавторов гимна. – Самым сложным было придумать визуальный ряд. Поэтому сюжет ролика получился достаточно простым, но зато были вовлечены все сотрудники департамента. Идея заключалась в том, что мы одна команда, которая движется заданным курсом. Все, что происходит на экране, – импровизация, мы специально не стали заранее распределять роли, репетировать. Каждый попытался внести свой вклад в общее дело, в итоге все участники остались очень довольны. В результате даже родился еще один ролик – о съемках клипа!»

Московская дирекция: «Опытных сотрудников коллекция»

Чтобы выразить себя полностью, одной песни Московской дирекции оказалось мало, понадобилось целых три. Сперва мы видим смешную сценку, которую можно назвать «Утро в офисе»: настоящие трудоголики знают, что лучше всего его начинать с вечера. МД принимает вызов нового дня под «Утреннюю гимнастику» Владимира Высоцкого в обработке группы «А-Студио». Затем сотрудники выезжают в поля – в буквальном смысле едут в поле на автобусе, за рулем которого лично региональный директор! Гимн исполняется на мотив песни «Между нами тает лед» группы «Грибы». А вечер трудного дня Московская дирекция встречает на высоте – танцует на крыше под хит Светланы Лободы «Суперзвезда».

«Жизнь дирекции настолько многогранна, что передать ее атмосферу максимально смог только стиль попурри, – уверена **региональный директор Марина Силина**. – Спасибо инициативной группе, которая придумывала слова, исполняла песню, участвовала в съемках. Свой вклад внесли сотрудники всех бизнес-линий. Смешных и ярких моментов было огромное множество. Чего стоит эпизод с автобусом ПАЗ, для которого мне пришлось освоить профессию водителя! За нашего ведущего финансового консультанта Николая Ващенко было даже тревожно – это он в костюме совкомбанковской «таблетки» героически залез на крышу, которая под ним немного прогибалась. Но благодаря поддержке коллег все обошлось».

Департамент клиентских впечатлений: «Хочешь сервис Chanel?»

Герой клипа ДКВ роняет телефон в лестничный пролет. Срочно нужен новый, тогда – бегом за кредитом! Но, к несчастью, он попадает в банк, собравший все кошмары клиента: тут и жесткий досмотр на входе, и с собачками не пускают, и очереди... Иное дело Совкомбанк! Тут все крутится вокруг клиента, недолгое ожидание одобрения кредита скрашивают всеми средствами, и даже собачку ждет угощение.

«Нужна была яркая песня, потому что наша работа связана с крайностями. Мы занимаемся рассмотрением клиентских обращений, а ведь это как жалобы, так и благодарности, – рассказывает **руководитель департамента Наталья Верниковская**. – Я, Илья Радаев и Маргарита Репенко, сотрудница нашего департамента из Новосибирска, ехали в командировку в Кострому, услышали песню Крива и Тимати «Гучи» и просто с ходу начали накидывать слова. Съемки длились 11 часов, причем в выходной день. Чтобы снять сцену с шампанским, мне пришлось открыть пять или шесть бутылок. Офис был весь им залит, мы потом до ночи отмывали помещение, в которое утром должны были прийти клиенты».

Департамент продаж: «Эх, удивительная работа мыслительная»

В своем клипе сотрудники Департамента продаж перепели песню Потапа и Насти «Уди, уди». Для технически заточенных людей сложным оказалось придумать новый текст – переключиться с цифр и рифмовать слова. Еще одна сложность была связана с тем, что департамент находится сразу в двух городах – Москве и Новосибирске, а хотелось, чтобы в клипе участвовали все сотрудники. И выход был найден!

«Часто общение с коллегами – это куча открытых окон на рабочем столе – Skype, видео-конференц-связь Polysom. У департамента много активностей, но нас мало кто видит, мы бойцы невидимого фронта. Очень захотелось показать тех, кто обычно остается за кадром, – например, аналитиков, курато-

ров, технических специалистов. Мы придумали видеоряд, благодаря которому в клипе снялись почти все сотрудники, – рассказывает **руководитель департамента Вадим Аминев**. – Мы решили не прибегать к помощи танцоров или певцов, подумали, пусть это будет не совсем профессионально, зато искренне и от души. Съемки проходили весело и динамично, так, как мы поем в клипе: «Вот собрались все вместе в очень солнечном месте, эту песню петь до утра, Совкомбанк – большая семья». Четыре дня ушло на монтаж и анимацию. Старались создать версию максимально близкую к оригиналу, даже шрифты использовали те же. Считаю, что наш клип – один из лучших, потому что он позитивный и наши девушки отлично танцуют».



Срочно в номер

Проект «Совкомвидение-2018» занял 1-е место в народном голосовании и 3-е место – в номинации «Работа мечты» IX Международного конкурса на лучший проект в области внутренних коммуникаций INTERCOMM.

Подробности – в следующем номере.

БЛАГОДАРЯ ТАКИМ ПРОЕКТАМ РАБОТА, НА КОТОРОЙ МЫ ПРОВОДИМ СТОЛЬКО ВРЕМЕНИ, ПРИОБРЕТАЕТ НОВЫЕ ОТТЕНКИ, ДАЕТ НОВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ И ЭМОЦИИ

КТО К НАМ С МЯЧОМ ПРИШЕЛ!

Команды Совкомбанка достойно выступили на XI Спартакиаде Банка России. Но им этого мало. «В следующий раз должно быть еще лучше!» – считают наши спортсмены.

СПОРТ

Представители Совкомбанка состязались в турнирах по мини-футболу и волейболу. Наши футболисты только во второй раз приехали на спартакиаду, но сумели завоевать бронзовые медали. «Клич о наборе игроков в команду был брошен всего за две недели до соревнований, – рассказывает Николай Ващенко, главный финансовый консультант Совкомбанка и капитан футбольной сборной. – Желающих оказалось немного: кто-то был в отпуске, кто-то – в командировке. Пришлось играть вшестером с одной заменой. Но в спорте очень многое решают воля к победе и самоотдача. А в нашей команде все ребята выложились по максимуму. Это и помогло нам добиться успеха».

Помимо командного достижения наших футболистов отметим и персональное: руководитель направления Совкомбанка Иван Матвеев, забивший шесть мячей, был признан лучшим нападающим турнира.

«Чего нам не хватило для победы на соревнованиях? Наверное, опыта, – рассуждает Николай Ващенко. – Конечно, с одной стороны, досадно, что не смогли взять золото. Но с другой стороны, мы очень рады призовому месту».

После прошлой спартакиады компания выделила нам площадку для тренировок, где мы можем заниматься каждую неделю. И уверен, это обязательно принесет плоды в будущем».



Игроки нашей волейбольной команды старались сохранять позитивный настрой в любой ситуации



Волейбольная сборная Совкомбанка была близка к тому, чтобы повторить достижение коллег-футболистов. Но, увы, остановилась в шаге от пьедестала, заняв четвертое место. «Тем не менее нашу команду отличал позитивный настрой на площадке, – говорит капитан команды Татьяна Кукина, главный финансовый консультант компании. – Даже когда успех был на стороне соперников, мы не расстраивались, поддерживали друг друга и надеялись на лучшее».

По мнению Татьяны, главная причина того, что команда осталась без медалей, – нехватка тренировок: волейболистам удалось провести лишь пару занятий перед соревнованиями. «А наших соперников отличает очень высокий уровень, у некоторых сборных даже есть тренеры, – рассказывает капитан. – В такой командной игре, как волейбол, спортсменам важно научиться взаимодействовать друг с другом. А это достигается на тренировках. Если бы мы имели возможность тренироваться в спортзале хотя бы раз неделю, то уже на следующей спартакиаде, полагаю, могли бы и кубок взять! Надеюсь, наше руководство сумеет нам помочь».



Взять медали команде Совкомбанка помогла самоотдача



Иван Матвеев (слева) – лучший нападающий турнира



Капитан нашей команды Николай Ващенко с кубком за 3-е место